

Regulamin Konkursu „Nie Rób Tego Sam” zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Organizator

Organizatorem Konkursu „**Nie Rób Tego Sam**” (dalej „Konkurs”) jest firma Kroll Ontrack Sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sobieskiego 11, 40-082 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000228101, NIP 954-24-96-597 (dalej: „Organizator”).

§ 2 Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 czerwca 2015r. i kończy 19 czerwca 2015r. o godzinie 23:59.
2. Zdjęcia i opisy należy dodawać do: 19 czerwca do godziny 23:59
3. Ogłoszenie wyników: najpóźniej 26 czerwca 2015r.

§ 3 Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin Konkursowy.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, nie mogą wziąć w nim udziału, natomiast mogą angażować się w promocję akcji Nie Rób Tego Sam, przez co rozumie się także publikowanie swoich historii.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające konto osobiste w serwisach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu (dalej „Profil”). Dane przekazane Organizatorowi konkursu, jako dane właściciela konta w serwisie społecznościowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone organizatorowi zmiany tych danych. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Zasady i Przebieg konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej Kroll Ontrack, należącej do Organizatora konkursu, pod adresem: www.krollontrack.pl/nierobtegosam

2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- zamieszczenie na profilu (na swoim prywatnym profilu Instagram, Twitter oraz w przypadku Facebooka bezpośrednio na profilu [Kroll Ontrack Polska](#)) zdjęcia, grafiki lub opisu, obrazującego negatywne skutki wykonania lub podjęcia się wykonania jakiegoś zadania, czynności (np. naprawa czegoś),

zamiast zlecić realizację tego zadania, czynności specjaliście z danej dziedziny ("**Praca Konkursowa**").

- Pracę Konkursową należy oznaczyć znacznikiem #NieRóbTegoSam oraz oznaczyć w opisie konto Organizatora przez: @krollontrackpolska

Celem Pracy Konkursowej jest pokazanie, iż warto korzystać z usług profesjonalistów.

3. Jeden Użytkownik może dodać nieograniczoną ilość zdjęć, grafik lub opisów, za każdym razem oznaczając je odpowiednimi znacznikami.

4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:

a. związane z tematyką Konkursu,

b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie;

5. Uczestnik zgłaszając Pracę do Konkursu zgadza się na opublikowanie jej przez Organizatora na stronie konkursu, pod adresem: www.krollontrack.pl/nierobtegosam oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Kroll Ontrack w serwisach społecznościowych Facebook®, Twitter® i Instagram®.

6. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac biorąc pod uwagę ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność zwracając uwagę na nawiązanie do tematu konkursu („NieRóbTegoSam”) i wyłoni 3 autorów zwycięskich Prac, którzy zostaną wyróżnieni Nagrodą (dalej: „Nagroda”).

7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Uczestnika wytypowanego przez Komisję Konkursową (dalej: „Zwycięzca”).

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest:

- Kupon zniżkowy o wartości 500PLN brutto na usługi odzyskiwania danych w polskim oddziale firmy Kroll Ontrack
- głośnik marki Philips SBT30

Jedna nagroda obejmuje: kupon oraz głośnik. Łączna wartość nagrody nie przekracza kwoty obciążonej podatkiem. W Konkursie zostaną przyznane 3 Nagrody.

2. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od odbioru wiadomości o wygranej, przestać informację niezbędne w celu umożliwienia wypełnienia obowiązków Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.

3. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 2 lub podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy powstałej w związku z podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu do korespondencji.

5. Nagrodę wysyła Organizator kurierem w terminie do 10 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.

6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.

7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

- wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie

Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestnika utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Prac Konkursowych do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, a także do udzielania dalszej licencji niewyłącznej na rzecz innych podmiotów w zakresie wskazanym w ust. 4.

6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami.

7. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych wraz z zezwoleniami na korzystanie z wizerunków utrwalonych w Pracach Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,

e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

g) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Prac Konkursowych.

h) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

8. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Prac Konkursowych, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.

9. Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie.

10. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Prac Konkursowych oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

11. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W szczególności Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza

jego prawa połączenie Prac Konkursowych z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Prac Konkursowych, usunięcie fragmentów Prac Konkursowych lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Prac Konkursowych obok lub w sąsiedztwie innych prac.

12. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich.

13. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest firma Kroll Ontrack Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sobieskiego 11, 40-082 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000228101, NIP 954-24-96-597.

2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: nick, adres e-mail, imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.

3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Reklamacje, które zostaną wysłane po terminie, nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres marketing@krollontrack.pl z dopiskiem: Konkurs „NieRóbTegoSam”.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie konkursu.

3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.